

*Imagen cortesía de Freepik*

**Cómo aprovechar el *nearshoring* para tu empresa**

* *Esta es una nueva oportunidad para lanzar tu negocio al siguiente nivel frente a una nueva tendencia internacional*

**Ciudad de México, 22 de enero de 2024.-** Si pudiéramos elegir un tema que está en boga en los sectores empresariales en México, probablemente sería el *nearshoring.* Se trata de empresas extranjeras de gran tamaño que establecen parte de sus operaciones en el país, ya sea para acercarse a su público objetivo o para buscar costos más reducidos de operación, por ejemplo, en el caso de empresas automotrices o de tecnología estadounidenses.

Y es que las ganancias de este tipo de negocio no han parado de crecer a nivel nacional. Tan sólo en México, este tipo de inversión extranjera alcanzó los 29,041 millones de dólares en 2023 (Secretaría de Relaciones Exteriores).

Ante esta derrama económica, ¿cómo aprovechar la oportunidad de crecer junto a estos gigantes de la industria que se establecen en nuestro país?

**Los sectores productivos que necesitarán de tu ayuda**

Para entrar al juego, se necesita un conocimiento pleno de cómo se está llevando a cabo el proceso del *nearshoring* en el país. Hay que tomar en cuenta los sectores que están llegando a México o incluso que empresas en distintos países de Asia, Europa y África están interesadas en mover sus operaciones a México para poder estar más cerca de su cliente objetivo: Estados Unidos. Por sólo dar unos datos, la Corporación Financiera Internacional (IFC) invirtió 4 mil millones de dólares en 2022 en sectores como proyectos hídricos, industria hospitalaria, automotriz, puertos, entre otras.

Asimismo, la [Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP)](https://www.bbvaresearch.com/en/publicaciones/mexico-nearshoring-outlook-mexicos-industrial-parks-association-survey/) señala que se espera recibir, para 2025, al menos 453 empresas en el país. La media sería de 227 nuevas empresas al año entre 2023 y 2025.

Una de las formas en las que puedes adaptarte a esta oleada de nuevas inversiones es agregar a tu proceso de manufactura o lista de servicios alguna de las necesidades de estos sectores que se instalarán en México. Tienes que preguntarte, por ejemplo: ¿Qué puedo producir que sirva para la maquilación de automóviles?



*Imagen cortesía de Pexels*

**Digitalización de tu contaduría**

Uno de los puntos más destacables para que tu empresa aproveche el auge del *nearshoring* es que tenga buena contabilidad, porque [si no tienes tus finanzas en orden](https://www.aspel.com.mx/sae?pag=beneficios), habrá poca confianza de los inversores sobre el futuro de tu empresa y la seguridad de su dinero.

Para esto puedes usar la plataforma [COI](https://www.aspel.com.mx/coi?pag=beneficios) de Siigo Aspel, que simplifica los procesos contables, da a conocer el estado fiscal de terceros y cumple con las obligaciones fiscales vigentes, brindando catálogos al día de acuerdo a las actualizaciones del SAT; esto es especialmente útil para presentar informes a empresas extranjeras que estén aplicando el *nearshoring* en México*,* ya que sus normativas fiscales suelen ser estrictas.



*Imagen cortesía de Freepik*

**Especialización de tu plantilla de trabajo**

Las empresas que implementan el *nearshoring* necesitan que en México haya mano de obra y expertos calificados. Por eso, antes de brindar un servicio o proveer a estas fábricas o maquiladoras, es necesario que tus colaboradores sean especialistas o que reciban capacitación constante a través de talleres, cursos e inducciones que mejoren su desempeño y la calidad de sus productos.

Es especialmente importante que tu plantilla de trabajadores se adentre a tecnologías del mundo digital y en las últimas tendencias que se manejan en el mundo, sin importar el ramo al que pertenezca tu empresa. Es decir, aspirar a que cada persona que trabaja para ti realice su trabajo a un nivel competitivo en comparación con otras partes del mundo.

Muchos analistas vaticinan una era dorada para México como territorio preferencial para el *nearshoring.* Hay que participar en esas oportunidades que pueden impulsar a tu negocio a niveles nunca antes alcanzados. El camino está ahí, sólo falta tomarlo.

¿Quieres saber más? Consulta <http://www.siigoaspel.com/>

\*\*\*

Sobre Siigo-Aspel:

Es una empresa mexicana líder en el mercado de software administrativo, que brinda servicio a más de 1 millón de empresas en México y Latinoamérica.

Como resultado de su innovación en soluciones tecnológicas, automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, de punto de venta y de nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de contadores y emprendedores, con los mejores sistemas y servicios de Internet.

Desde febrero de 2022, Aspel fue adquirido por Sigo Latam, compañía colombiana líder en Latinoamérica cuyo propósito es transformar la vida de contadores, empresarios y colaboradores, con el objetivo de fortalecer su estructura tecnológica. Siigo Latam está conformado también por la compañía Memory en Uruguay y Contífico en Ecuador y cuenta con más de 2.900 colaboradores y expertos en el desarrollo de herramientas tecnológicas quienes ayudan a transformar la vida de más de 1.2 millones de contadores y empresarios en Latinoamérica. Con presencia en 6 países, Siigo Latam invierte más del 20% de sus ingresos en tecnología e innovación, con el fin de potenciar su ecosistema tecnológico.